



«TRANSMASTER UNIVERSAL» НОВОЕ ИМЯ ПРОВЕРЕННОГО БРЭНДА

В последнее время все большей популярностью среди автолюбителей пользуются глушители TRANSMASTER UNIVERSAL. Мы попробовали разобраться в истории создания этого бренда и его появления на Российском рынке.

Существующая уже более 15 лет, компания Edex Producent Tlumikow хорошо известна как профессионалам, так и автолюбителям в Европе, как производитель высококачественных деталей системы выхлопа.

Детали фирмы Edex не сразу стали доступны обычному автолюбителю. Первоначально эти изделия производились только для сборочных заводов ведущих европейских компаний (Daewoo, Fiat), находившихся на территории Польши и других стран-членов Евросоюза. Высококачественные глушители с корпусом из нержавеющей стали изготавливались в полном соответствии с техническими требованиями автопроизводителей. Сложность конструкции деталей и высокая стоимость как материалов, так и самой технологии делали практически невозможным появление изделий компании Edex в свободной продаже на массовом рынке.

Установившийся порядок был нарушен разразившимся в конце 1990х кризисом, который коснулся и автомобильной промышленности. После банкротства компания Daewoo была вынуждена сильно сократить производство в ряде европейских стран. В практически аналогичной ситуации оказалась и компания Fiat.

В сложившихся условиях компанией Edex было принято стратегически важное решение об использовании производственных мощностей для выпуска глушителей на вторичный, массовый рынок, расширении номенклатуры и организации поставок в Европу. Однако массовое производство деталей по технологии оригинала из материалов высочайшего качества оказалось очень затратным.

Были произведены исследования и получено одобрение автопроизводителей на замену нержавеющей стали на металлы с алюмокремниевым покрытием. Используя полученные результаты, компания Edex разработала технологию изготовления глушителей для вторичного рынка. При сохранении близких к оригинальным характеристик и высокого срока службы изделий расходы на производство сократились в несколько раз.

Именно с этого момента компания начала массовую продажу своих изделий в Европе под маркой «Edex Universal». Эти глушители быстро завоевали популярность автолюбителей.

Переориентация рынка быстро принесла компании хорошую прибыль, которую решено было направить на модернизацию производственного процесса. В 2008 году компанией Edex было проведено техническое перевооружение производства: закуплено новейшее оборудование для гибки, сварки и вальцовки. Также на заводе была запущена программа автоматизированного управления производством. Это не только позволило поднять производительность более чем в 2 раза, но и существенно снизить себестоимость готовых изделий. Одновременно с этим довольно серьезные инвестиции были направлены на повышение качества управления предприятием. Была проведена сертификация менеджмента качества и принят единый стандарт качества **UNIVERSAL Standard Quality**.

В связи с произошедшими изменениями закономерно встал вопрос о расширении рынка сбыта и на Восточную Европу. Не секрет, что в настоящее время российский рынок активно раз-

вивается, и появился спрос на высококачественные детали для автомобилей. Маркетинговые исследования, проведенные аудиторской компанией Price Waterhouse, подтвердили высокую перспективность рынка Восточной Европы. Это послужило окончательным аргументом в пользу того, чтобы компания Edex приняла решение начать продажи в России и странах СНГ.

Однако актуальным оставался вопрос о способе выхода на российский рынок. Продвижение товара было решено начать через одну из наиболее успешно развивающихся компаний. После мониторинга рынка и переговоров эксклюзивным дистрибьютором Edex в странах СНГ была выбрана компания ТОПАЗ, имеющая успешный опыт торговли и продвижения деталей выхлопной системы и реализации на Российском рынке высококачественных изделий под маркой **TRANSMASTER**.

Так как полное название компании Edex Producent Tlumikow — не совсем привычно российскому уху, в названии бренда было решено оставить название компании-дистрибьютора. К нему в соответствии с оригинальной концепцией завода-изготовителя был добавлен префикс **UNIVERSAL**.

В результате на российском рынке появились глушители марки «TRANSMASTER UNIVERSAL», сочетающие в своём названии как историю появления этих деталей в России, так и их соответствие единому стандарту качества Universal Standard Quality.

ООО «ТОПАЗ»

Тел.: (495) 981-98-01

8-916-105-13-56